

WINKELIERS REAGEREN VERDEELD OP KOMST ALBERT HEIJN

«We moeten vooral innovatief blijven»

BRASSCHAAT

De komst van Albert Heijn in Brasschaat heeft nu ook de kleinhandelaars onder druk gezet. Toch zijn de reacties gemengd. Sommige buurtwinkels ondervinden een stijging anderen een daling in het aantal klanten. «We moeten vooral innovatief blijven», zegt traiteur Joachim Verbrugghe (39) van Cookingcorner in Brasschaat.

JON BOGAERT

De nieuwe Albert Heijn heeft heel wat doen bewegen in het Brasschaatse handelsleven. Volgens traiteur Joachim Verbrugghe moeten de kleinhandelaars nu nog meer opboksen tegen de verschillende ketens die hen buitenspel proberen te zetten. «De laatste jaren was dat al het geval. Verschillende winkelketens verkopen nu ook klaargemaakte maaltijden met de gezichten van bekende sterrenchefs erop. Ze willen zich toespitsen op het culinaire en dat zou voor ons de doodsteek betekenen.» Volgens de traiteur is het voor vele kleinhandelaars een onbegonnen strijd tegen de ketens. «Daarom moeten we innovatief blijven en iets unieks aan de klant kunnen aanbieden.»

Koeltoog uitgebroken

Dat is dan ook wat Verbrugghe in zijn eigen zaak deed. «In de week dat Albert Heijn opening ben ik ook opnieuw opengegaan onder een nieuw concept. We hebben onze koeltoog uitgebroken en er is nu plaats voor de klanten om iets te eten terwijl ze de krant lezen of een culinaire film bekijken. Ik ben nog steeds traiteur, maar nu zal er meer op voorhand moeten besteld worden. We hebben nu eigenlijk omgevormd tot een mix tussen traiteur en restaurant.»

Sinds de aankondiging dat Albert Heijn een vestiging zou openen in Brasschaat focuste de media zich vooral op de grootwarenhuizen in de buurt. «We hebben de indruk dat de komst van Albert

Heijn meer leeft in de pers dan bij de handelaars in Brasschaat. We hebben zeer weinig negatieve klanken gehoord. Enkel dat in de buurt van de nieuwe winkel het verkeer toeneemt en er een gebrek is aan parkeerplaatsen», zegt Dominique Ruberecht van Unizo Brasschaat.

Gemengde reacties

Voor slagerij De Bondt die vlak bij de nieuwe Albert Heijn zit is de komst van de winkel alvast een positieve invloed geweest. «We krijgen meer klanten over de vloer die een bezoek daar combineren met een aankoop bij ons. Het gaat om zowel Nederlandse als Belgische klanten. Enkel het parkeren vormt momenteel nog een probleem», klinkt het bij de



Met de komst van Albert Heijn in het vooruitzicht pasten Joachim Verbrugghe en Stella Smulders het concept van hun zaak helemaal aan. De koeltoog heeft plaatsgemaakt voor een bar waar klanten kunnen eten. Foto Klaas De Scheerder

slagerij. Voorlopig zit de angst er nog niet in dat de kopers gaan kiezen voor de bereide maaltijden bij Albert Heijn. «Bij ons is alles ambachtelijk en kunnen de bereidingen zoals puree en der-

gelijke apart gekocht worden.»

Daling klanten

Toch zien niet alle handelaars uit de buurt een stijging in het klantenbestand. «De vaste klanten

blijven wel komen, maar de afgelopen week is er toch een daling geweest. Misschien omdat de Albert Heijn nog nieuw is en het gemakkelijk is voor de mensen», horen we bij bakkerij Mortier.



Uitbater Marc Van Ende en zijn vrouw. Archiefbeeld Laenen

Klanten en prijsspotters in nieuwe Albert Heijn

De interesse van de Brasschatenaars in de nieuwe Albert Heijn-vestiging is nog niet opgehouden. Tijdens de publieke opening op 16 maart van de eerste vestiging van de Ahold in België liep de winkel meteen vol met kijkklustigen. «Sinds de overrompeling van tijdens de opening is het hier nog iedere dag heel druk. Ook tijdens het weekend waren er steeds vele klanten. Er zitten nog veel kijkklustigen bij, maar die zullen in de komende dagen en weken wel stilaan afnemen. Ook krijgen we wat prijsspotters over de vloer. Zij komen in opdracht van andere winkels naar de prijzen kijken. We spreken ze wel aan, maar daar blijft het meestal ook bij. Andere reacties van buurtwinkels heb ik nog niet gehoord. Sowieso is het nu nog veel te vroeg om conclusies te trekken en te besluiten dat we steeds zoveel klanten over de vloer zullen krijgen», zegt uitbater Marco Van Ende. (JBW)